

MC3

Apresentação da identidade visual

Olá, Tudo bem ?

Para a melhor leitura e compreensão de todos os conceitos desenvolvidos para esse projeto, lhe aconselho a :

- Não veja em telas pequenas como smartphones e tablets.
- Sente-se com calma e tempo, para poder ver cada etapa.
- Não pule páginas, o projeto vai muito além de aspectos visuais.

Obrigado pela atenção, Vamos lá!

Atributos da Marca

Sobre a Marca

|

O que é a MC3 ?

MC3 é uma empresa focada em atender um público que está abrindo seu negócio e precisa de um endereço, a MC3 trás isso com custos extremamente reduzido e fundamentalmente sem a necessidade de estrutura física.

Sobre a Marca

|

Quais seus objetivos ?

Levar aos seus clientes uma forma moderna na criação de seus negócios, com baixo custo.

Sobre a Marca

|

O que ela oferece ?

*A empresa oferece a possibilidade de adentrar mercado moderno
com endereços fiscais para empresas.*

Sobre a Marca

|

Atributos da Marca

*Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser quem ela é.
É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja
transmitir para o seu público.*

É sua personalidade que a faz ser única e especial.

Atributos da Marca

|

A MC3 é

Moderna

Extrovertida

Madura

Criativa

Intuitiva

Acessível

Futurista

Ousada

Técnica

Profissional

Elegante

Racional

Simples

Diferente

Sábia

Divertida

Atributos da Marca

|

A MC3 **não** é

Conservadora

Complexa

Radical

Cotidiana

Aventureira

Antiga

Grosseira

Pessimista

Rebelde

Curiosa

Atrevida

Multifacetada

Arrogante

Pequena

Previsível

Nostálgica

Atributos da Marca

|

Arquétipo Criativo

O que melhor define a marca é o arquétipo do criativo.

O maior desejo do criativo é criar algo de valor duradouro. Seu maior medo é ter ideias medíocres ou cair no senso comum. O criativo inova e renova, pensa diferente, é ousado e não tem medo de se arriscar.

Público Alvo

Público alvo

|

Quem são ?

São novos empresários, que não dependem de um local físico para sua empresa atuar e em busca de uma opção mais otimizada e economicamente mais em conta.

Ambos os gêneros, de 20 anos pra cima e Classe social B,C e D.

DESIGN

Design : Objetivos

|

Objetivos

Criar uma marca que transmitisse os valores da marca, tendo como tripé os seguintes atributos:

Moderna, Intuitiva e Técnica

A MC3 é



Moderna

Intuitiva

Técnica



Simple

Extrovertida

Acessível

Profissional

Extrovertida

Madura



Futurista

Elegante

Sábia

Criativa

Ousada

Racional

Divertida

DESIGN

Cores

Design : Cores



*As cores escolhidas adicionam uma atmosfera **Moderna e Profissional**, que se conecta diretamente com o público alvo. O Vermelho é o ideal para o arquétipo da marca, traz **Criatividade e Ousadia**. Já os Cinzas carregam um clima de **Confiança e Maturidade***



PANTONE
192 C



PANTONE
431 C



PANTONE
5395 C

DESIGN

Tipografia

Design : Tipografia

|

Tipografia

Os antigos cartazes e placas no tradicional bairro de Montserrat, em Buenos Aires, inspiraram Julieta Ulanovsky a projetar este tipo de letra e resgatar a beleza da tipografia urbana que surgiu na primeira metade do século XX.

*A **Montserrat** é uma tipografia minimalista com um toque humanizado. Letras que denotam confiança, modernidade e força.*

MC3 Escritório virtual

Design : Tipografia

|

Tipografia de Apoio

*A Montserrat por ser uma fonte muito versátil,
retorna também como tipografia de apoio para a
identidade visual da Marca.*

Design : Tipografia



Montserrat

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

abcd ABCD

abcd ABCD

1234567890

1234567890

DESIGN

Símbolo

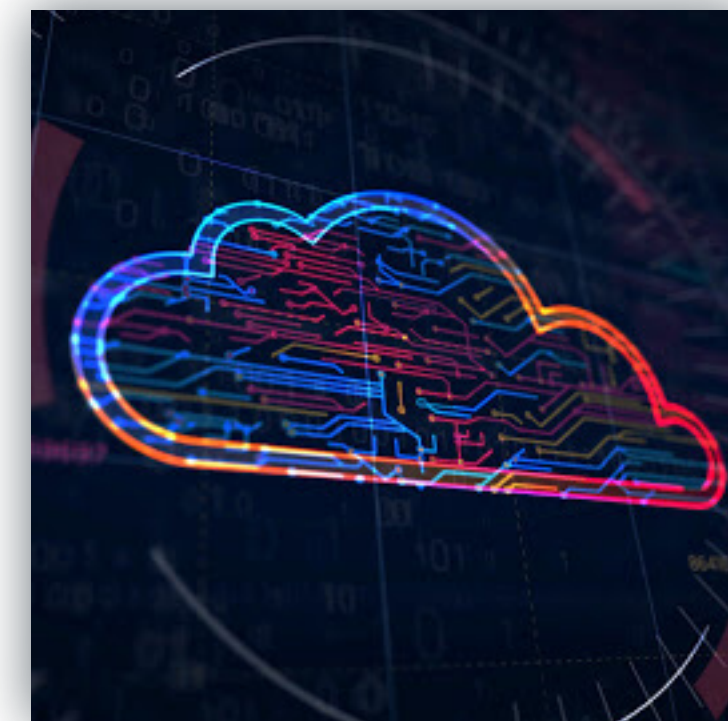
Design : Símbolo

|

Uma Nuvem ?

Virtual é algo que existe mas não é necessariamente físico, quando pensamos em virtual logo associamos a internet, onde temos acesso a vários dados e todos eles são armazenados em algum lugar, de modo que seja acessível ao máximo para otimizar o acesso para o usuário e geralmente usam a Nuvem.

A Nuvem é um sistema virtual de armazenamento de dados, você pode ter todos os dados que precisa, sem necessariamente ter eles fisicamente



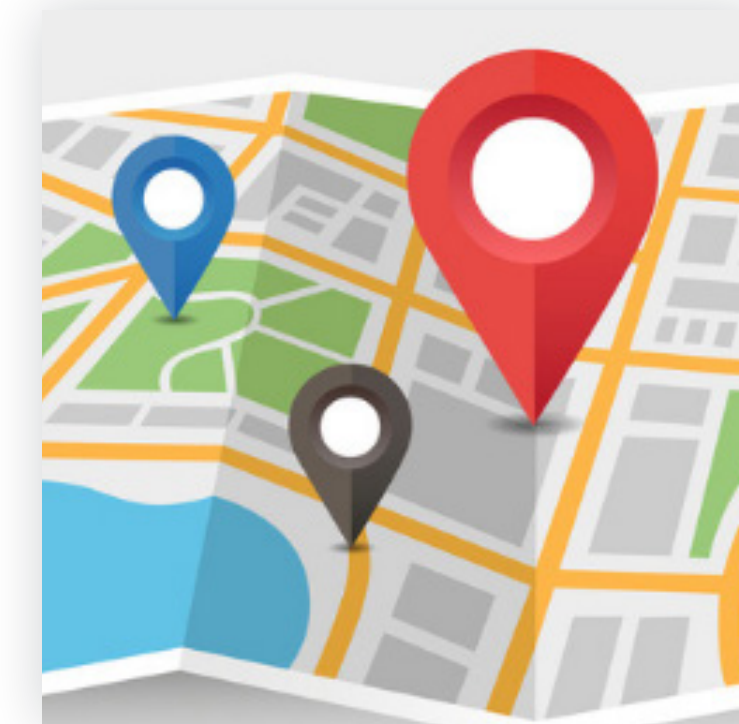
Design : Símbolo

|

O que é um Pin ?

Um simbolo universalmente utilizado para marcar um local.

Atualmente com o maior uso da internet em diversas áreas, o pin tem sido usado virtualmente em mapas e como simbolo na hora de informar algum endereços ou qualquer tipo de local físicos.



Design : Símbolo

|

Conceito

*Peguei elementos diretamente ligados a MC3 e desenvolvi algo novo a partir deles, e seguindo as características **Moderna, Criativa e Futurista** da empresa e seu arquétipo.*

MC3

Nome associado às iniciais dos sócios e um terceira componente, o virtual.



A empresa carrega no nome "Escritório" que é um local físico.



Também no nome temos o termo virtual, que é um local não físico.



MC3 Escritório
virtual



MC3
Escritório virtual



MC3
Escritório virtual

Proporção Áurea



Como todo o projeto é voltado para o meio digital, desenvolvi variações para diversas possibilidades de aplicações da marca.

*Utilizando a proporção áurea, conhecida como o número de ouro que nada mais é do que uma constante real algébrica irracional denotada pela letra grega Phi ou φ , em homenagem ao escultor Phideas, que a teria utilizado para conceber o **Parthenon**, e com o valor arredondado a três casas decimais de **1,618**.*

*A proporção áurea não se limita a aparecer em **obras de arte** ou **monumentos arquitetônicos**. Segundo acreditam alguns, sua abrangência é **universal**, e ela se reflete na organização dos ossos de humanos e outros animais, na ramificação de veias e nervos, na disposição das **pétalas das flores**, nos galhos das árvores, na **formação de galáxias**, na formação de furacões, na **geometria dos cristais**, nas proporções de compostos químicos e até nas **moléculas de DNA**.*

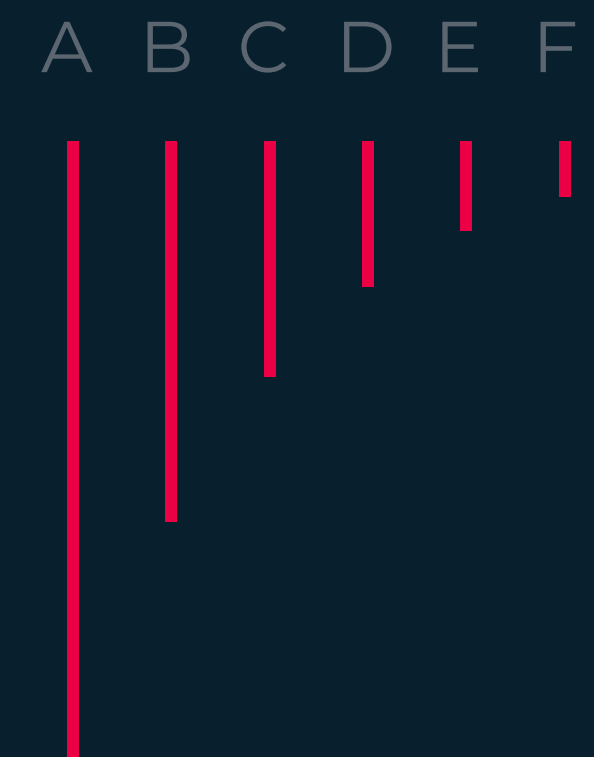


A C  **MC3** Escritório virtual

A C  **MC3** Escritório virtual E F

A B  **MC3**
Escritório virtual

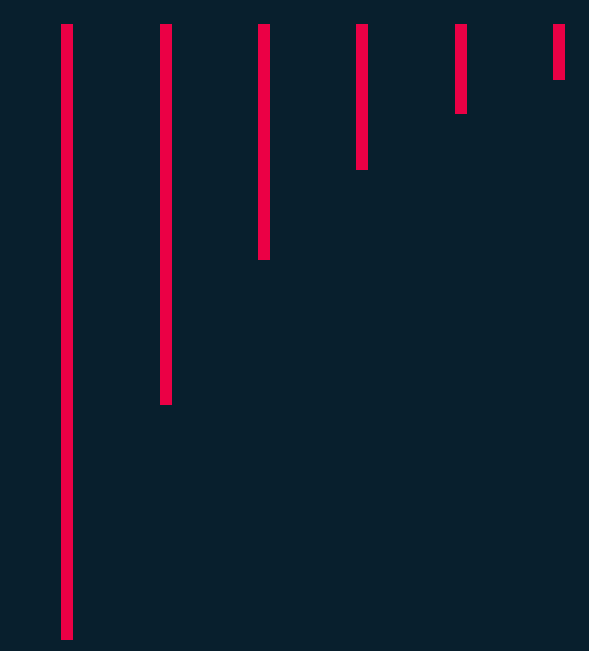
A C  **MC3**



- A/B = 1,618
- B/C = 1,618
- C/D = 1,618
- D/E = 1,618
- E/F = 1,618



A B C D E F



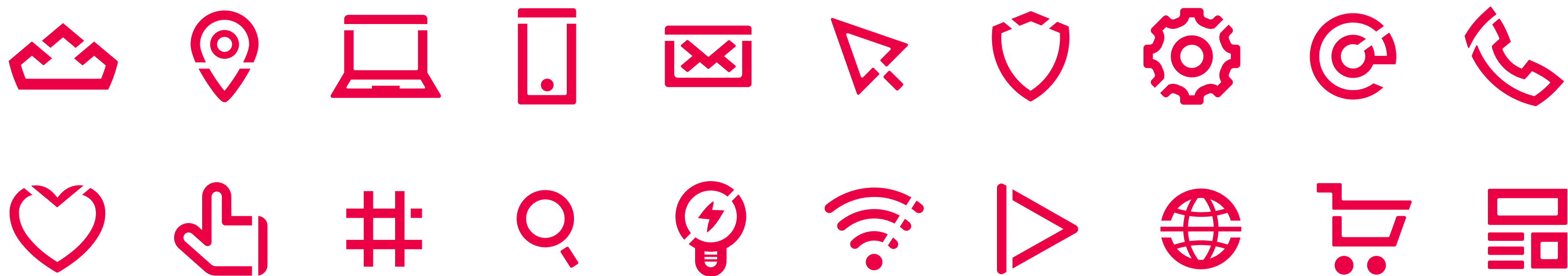
- A/B = 1,618
- B/C = 1,618
- C/D = 1,618
- D/E = 1,618
- E/F = 1,618

Design : Ícones

|

Ícones

Foram criados 20 ícones exclusivos. Foram feitos com a preocupação de conversar com os demais elementos, complementar e enriquecer o universo visual da marca.



Design : Pattern

Padronagem

A pattern é mais um elemento para complementar o visual da marca, muito utilizado para fundos dos mais diversos itens, tanto virtuais quanto físicos.

DESIGN

Aplicações



MC3office.com.br
21 9 1234 56789
Carlos@MC3.com
@MC3Office
Rio de Janeiro, RJ



MC3









MC3 Office ✓

@mc3office

Página inicial

Fotos

Curtidas



 Curtiu ▾

 Enviar Mensagem

... Mais ▾

Cadastre-se



MC3 Office

08 de Setembro



**VOCÊ CONHECE
AS VANTAGENS**

**DO NOSSO
SERVIÇO ?**

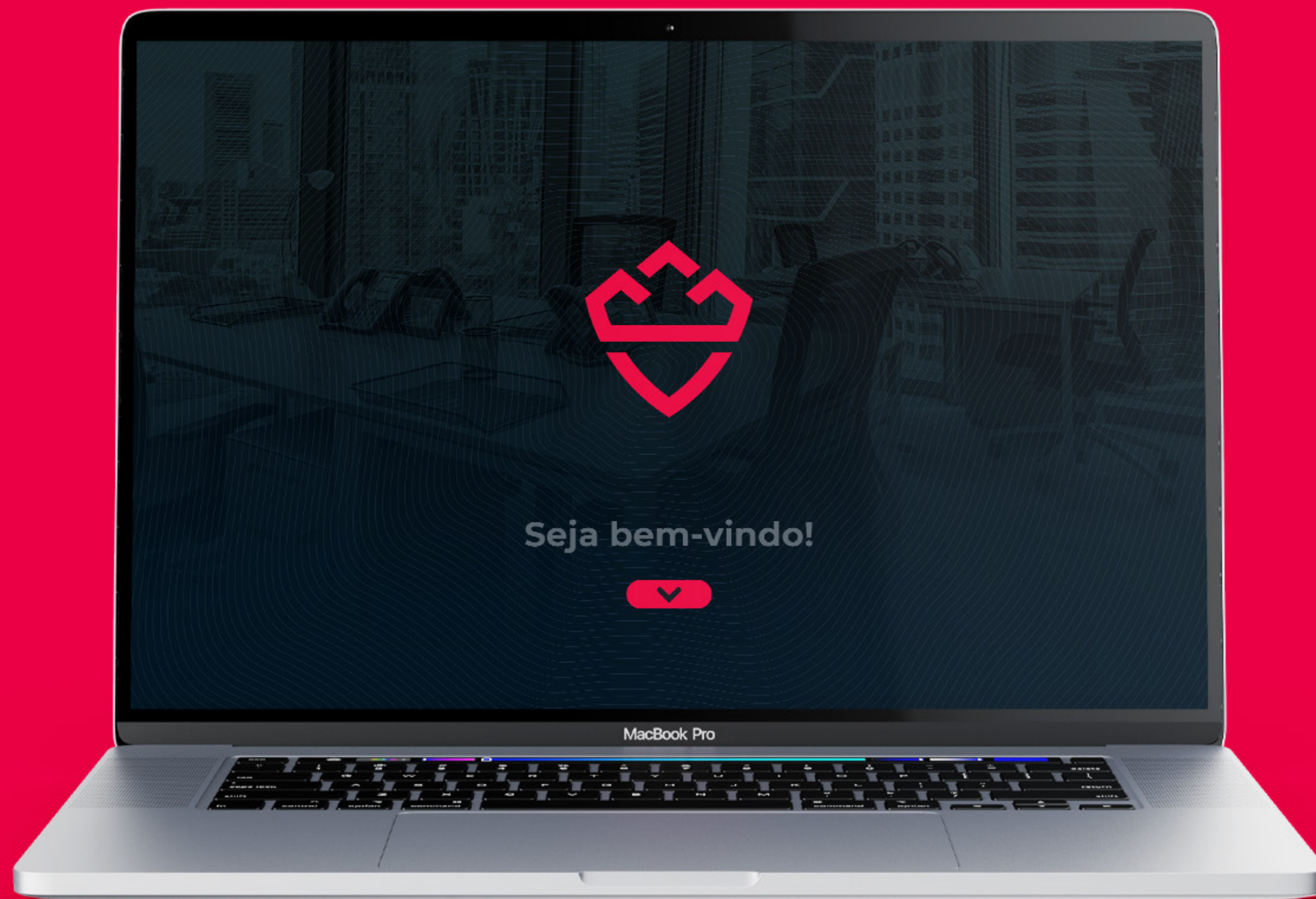
MC3 OFFICE
@MC3Office

Deslize <

Curtir

Comentar

Compartilhar



Seja bem-vindo!



MacBook Pro

E por hoje é isso!

Muito obrigado.