



MC3
Escritório virtual

APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.



CONCEITO

Peguei elementos diretamente ligados a MC3 e desenvolvi algo novo a partir deles, e seguindo as características Moderna, Criativa e Futurista da empresa e seu arquétipo.



SÍMBOLO



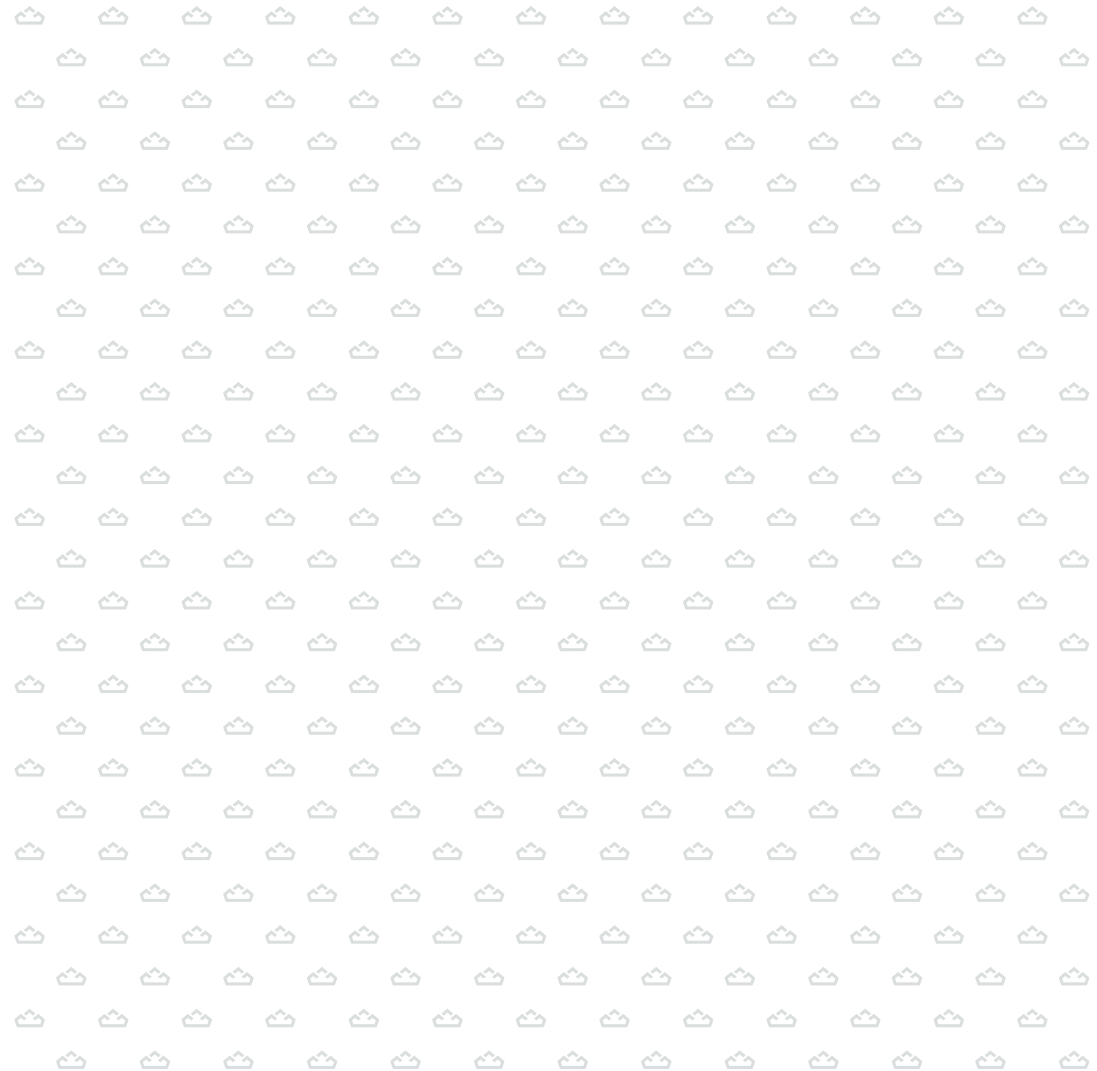
LOGOTIPO

O logotipo MC3 possui 7 versões : Horizontal Tag de uso preferencial, Horizontal Full, Horizontal Mid, Horizontal, Vertical Full, Vertical Tag e Vertical. O uso da versão Vertical será indicado somente em situações que a versão Horizontal apresentar dificuldades.



PATTERN

A pattern é um elemento para complementar o visual da marca, muito utilizado para fundos dos mais diversos itens, tanto virtuais quanto físicos. É replicagem da nuvem presente no símbolo seguindo esse padrão.



CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

C: 0	C: 63	C: 100
M: 100	M: 45	M: 44
Y: 62	Y: 34	Y: 10
K: 0	K: 25	K: 91
Pantone: 192 C	Pantone: 431 C	Pantone: 5395 C
Hexadecimal: # E40046	Hexadecimal: # 5B6770	Hexadecimal: # 091F2C
R: 228	R: 91	R: 9
G: 0	G: 103	G: 31
B: 70	B: 112	B: 44

POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Versão Vertical Full



MC3 Escritório virtual



MC3
Escritório virtual



MC3

Versão Vertical Full



MC3 Escritório virtual



MC3
Escritório virtual



MC3

MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para o fundo.



TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para dar apoio a Identidade da MC3 é:

Montserrat Medium

Para títulos

Montserrat Light

Para textos

Harmoniza muito bem, além de proporcionar dinâmica e contraste nos materiais da marca.

Montserrat

ETIAM AC PRETIUM NEQUE.

Mr Eaves XL Serif

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra. Phasellus eget posuere nunc.

Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Correto



Foram alteradas as cores da marca



Foi alterado a proporção entre os elementos.



A marca foi deformada



Foi alterado a tipografia

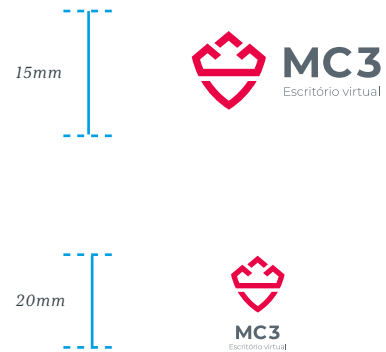


Foi alterado o espaço entre os elementos

REDUÇÃO DO LOGO

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



Para reduções menos, utilizar versões sem a Tag "Escritório Virtual"

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos o símbolo como medida. Esse valor é igual a “X” e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores” na [página 8](#).

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



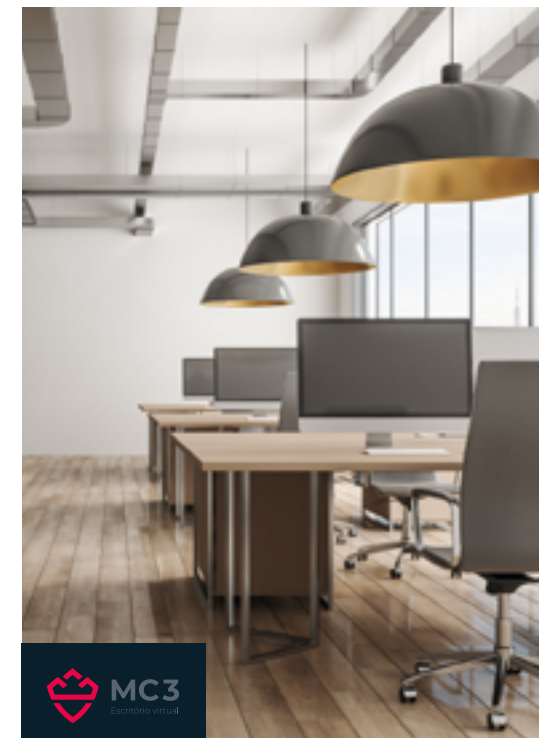
APLICAÇÃO EM BOXES

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam institucionais, fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em “Área de proteção” na [página 14](#).



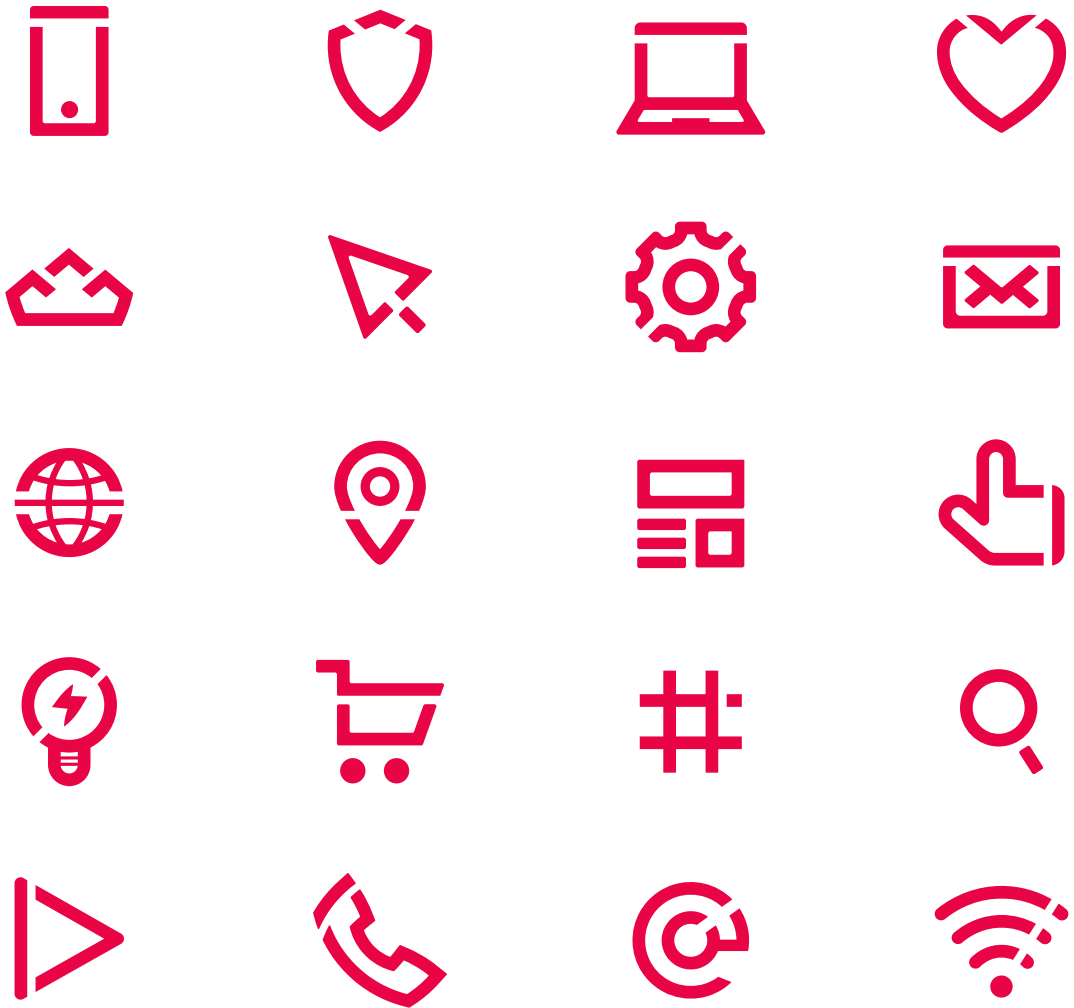
Fundo que não prejudica a legibilidade.



Quando o fundo prejudicar a legibilidade do logotipo, um box poderá ser aplicado.

ICONES

Para ampliar as possibilidades da marca criamos 20 ícones para dar ainda mais complemento à identidade visual. Criados do zero, esses ícones vão adicionar ainda mais charme e personalidade às aplicações.



UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

LOGOTIPO

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES



CARTÃO DE VISITA
CMYK / Frente e verso

TAMANHO:
55mm x 90mm

PAPEL:
Couché Fosco

GRAMATURA:
320g



TIMBRADO
CMYK / Frente

TAMANHO:
21,0cm x 29,7cm

PAPEL:
Offset



CANECA
CONSULTAR FORNECEDORES



MC3 Office ✓

@mc3office


Página inicial

Fotos

Curtidas



 Curtiu ▾

 Enviar Mensagem

... Mais ▾

Cadastre-se

REDES SOCIAIS

UTILIZAR OS ARQUIVOS

MODELOS ORIGINAIS



PABLO LIMA | DESIGNER GRÁFICO

contato@pablolima.co

www.pablolima.co